

Приложение 2

к письму ГБУ ДО НЦ "Сфера"

08.02.2022

Сл-316-564-75179/22

Положение

о проведении регионального конкурса детской и молодежной журналистики "Медиапространство 2.0"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, условия, порядок организации и проведения Регионального конкурса детской и молодежной журналистики "Медиапространство 2.0" (далее – Конкурс) на территории Нижегородской области.

1.2. Конкурс организуется в целях реализации федеральных проектов "Социальная активность", "Учитель будущего" национального проекта "Образование", плана мероприятий, посвященного проведению Десятилетия детства в Российской Федерации, Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации 12 марта 2016 г. №423-р, Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (ред. от 28 сентября 2018) "О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации", в рамках реализации Государственной программы "Развития образования Нижегородской области" от 30.04.2014 №301.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. **Цель:** Развития детской и молодежной журналистики среди обучающихся и педагогов общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования Нижегородской области.

2.2. Задачи:

– повысить уровень цифровых и профессиональных компетенций, обучающихся и педагогов общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования Нижегородской области;

- создать условия для повышения качества информационных материалов и медиапродуктов, разрабатываемых обучающимися и педагогами в Нижегородской области;
- обеспечить обмен опытом и трансляцию лучших практик в сфере детской и молодежной журналистики и медиа.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Организаторами Конкурса выступают министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования "Нижегородский центр развития воспитания детей и молодежи "Сфера" (ГБУ ДО НЦ "Сфера") (далее - Организаторы).

3.2. Для общего руководства по подготовке и проведению Конкурса формируется организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет). Оргкомитет состоит из председателя, заместителя председателя, ответственного секретаря и членов оргкомитета (приложение 1).

3.3. Оргкомитет Конкурса имеет право:

- принимать решение по допуску участников к участию в Конкурсе;
- проводить обучающие вебинары организационного характера для участников Конкурса;
- вносить предложения Организатору по продлению или изменению сроков Конкурса;
- тиражирования, воспроизведения и демонстрации работ на информационных ресурсах Организаторов с указанием авторства;
- координировать деятельность по продвижению Конкурса в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- утверждать протоколом итоги Конкурса и определять победителей;
- выполнять иные задачи и функции, связанные с подготовкой и проведением Конкурса.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются:

4.1.1. обучающиеся в возрасте от 9 до 18 лет;

4.1.2. отряды ЮИД общеобразовательных организаций муниципальных районов, муниципальных и городских округов Нижегородской области (принимаются работы, отражающие деятельность отрядов ЮИД и направленные на профилактику детского дорожно-транспортного травматизма);

4.1.3. специалисты в области образования и педагоги образовательных организаций (старшие вожатые, педагоги-организаторы) муниципальных районов, городских и муниципальных округов Нижегородской области.

4.2. К участию в Конкурсе допускаются коллективные и индивидуальные работы.

4.3. Количественный состав коллективного участия (творческой группы, авторского объединения) не должен превышать 6 человек.

4.4. В Конкурсе принимают участие работы, созданные во время проведения Конкурса и не ранее, чем 1 июля 2021 г.

4.5. Участник может подать только одну заявку в каждую номинацию.

4.6. Для участия в Конкурсе необходимо пройти регистрацию до **28 февраля 2022 г.**, заполнив электронную форму по ссылкам:

1) Категория "коллективный участник"

https://docs.google.com/forms/d/1mYP3KFd3QegzK_8l4dWfFszlscy9GM95xTw1GFmzTs0/edit.

2) Категория "индивидуальный участник"

https://docs.google.com/forms/d/1Hyi2YJMQ_Zh5S2w3qh468pHRg_RwrotHpbZdAArDWr8/edit.

4.7. Выполненные задания загружаются на облачное хранилище "ЯндексДиск", ссылка прикрепляется в электронную форму по ссылкам:

1) Категория "коллективный участник"

https://docs.google.com/forms/d/1RKYbHsGnhhM6cazexUAAUKyVj3V_NnYFa_PZZyZLOMI/edit?edit_requested=true.

2) Категория "индивидуальный участник"

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdngGVyfhJ5ThGtwbqgQW9rq0Qy9h30XLO-gYEM-I0TU4edXQ/viewform>.

4.8. Конкурсные работы, направленные для участия в Конкурсе, не рецензируются и не возвращаются.

4.9. Ответственность за содержание представленных материалов несет участник Конкурса. Претензии, связанные с нарушением авторских прав в работах участников, направляются непосредственно лицам, предоставившим материалы.

5. Содержание, этапы, сроки и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится на территории Нижегородской области.

5.2. Конкурс проводится в три этапа:

I этап - заявочный (до 28 февраля 2022 г.).

II этап – отборочный (до 31 марта 2022 г.).

Индивидуальные и коллективные участники приступают к выполнению заданий отборочного этапа (приложения 2-5) **в срок до 20 марта 2022 г.** в соответствии с тематическими направлениями Конкурса (приложение 6). Для информирования участников будет создана закрытая группа в социальной сети "ВКонтакте".

В рамках данного этапа будут проведены образовательные занятия в дистанционном формате.

III этап – финал (29 апреля 2022 г.)

На финал Конкурса приглашаются индивидуальные или коллективные участники, набравшие наибольшее количество баллов (не более 5 участников в каждой из номинаций отборочного этапа);

На официальных ресурсах Конкурса (часть 7 Положения) публикуется список участников III этапа Конкурса (далее – финалисты) **не позднее 11 апреля 2022 г.** на основании рейтинга;

Формат, технические требования, даты и время проведения финала для финалистов Конкурса будут сообщены дополнительно не позднее **11 апреля 2022 г.**

Финалистам **в срок до 14 апреля 2022 г.** необходимо подтвердить участие в финальных событиях посредством направления ответного электронного письма в адрес организаторов Конкурса;

5.3. Конкурс определен по следующим номинациям:

- "Фотоискусство" (фотография и иные визуальные материалы);
- "Моя тема" (текстовые материалы, печатные издания);
- "В Эфире" (радиожурналистика, подкасты и аудиопередачи);
- "Стоп-кадр" (видеожурналистика, детское телевидение и кино).

5.4. Процедура оценки конкурсных материалов осуществляется с помощью балльно-рейтинговой системы.

5.5. В случае равного количества баллов, набранных участниками Конкурса, решающий голос при определении победителя имеет Председатель Оргкомитета.

6. Подведение итогов и награждение Конкурса

6.1. В каждой номинации определяются победитель (I место) и призеры (II, III место).

6.2. По решению Оргкомитета Конкурса могут быть введены специальные номинации в каждой из номинаций.

6.3. Все участники Конкурса, выполнившие условия участия отборочного этапа в конкретной конкурсной линии награждаются электронными сертификатами участников Конкурса.

6.4. Объявление итогов Конкурса и награждение победителей проводится в рамках областного фестиваля детских и молодежных инициатив "День больших возможностей" 29 апреля 2022 г.

7. Информационное и методическое сопровождение Конкурса

Информационное и методическое сопровождение Конкурса осуществляется на информационных ресурсах Организаторов:

- официальная публичная страница министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области "Образование52" – <https://vk.com/obrazovanienn>;
- официальный сайт ГБУ ДО НЦ "Сфера" – <http://deti-nn.ru/>;
- официальная группа ГБУ ДО НЦ "Сфера" в социальной сети "ВКонтакте" - https://vk.com/deti_nnov/.

8. Контактная информация

Координатор Конкурса – Швецова Дарья Павловна, Погребняк Сергей Федорович, педагоги-организаторы, 8(831)419-73-06.

Официальная электронная почта Конкурса: pro-dvigenie52@deti-nn.ru

Приложение 1
к Положению о проведении
регионального конкурса детской и
молодежной журналистики
"Медиапространство 2.0"

**Состав Организационного комитета регионального конкурса детской и
молодежной журналистики "Медиапространство 2.0"**

Парфенова Елена Владимировна (председатель оргкомитета)	начальник отдела по вопросам дополнительного образования и воспитания министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
Кечкова Татьяна Владимировна (заместитель председателя оргкомитета)	директор ГБУ ДО НЦ "Сфера"
Востроконов Александр Вячеславович	заместитель директора ГБУ ДО НЦ "Сфера"
Ермушкина Татьяна Андреевна	заведующий сектором ГБУ ДО НЦ "Сфера"
Зеленкова Алена Владимировна	педагог–организатор ГБУ ДО НЦ "Сфера"
Курочкина Юлия Сергеевна	педагог–организатор ГБУ ДО НЦ "Сфера"
Погребняк Сергей Федорович, (ответственный Секретарь Оргкомитета)	педагог–организатор ГБУ ДО НЦ "Сфера"
Швецова Дарья Павловна	педагог-организатор ГБУ ДО НЦ "Сфера"
Гальцина Анна Сергеевна (по согласованию)	педагог–организатор МБУ ДО "Центр детского творчества Автозаводского района" г. Нижний Новгород

Приложение 2
к Положению о проведении
регионального конкурса детской и
молодежной журналистики
"Медиапространство 2.0"

**Задания отборочного этапа
конкурсной линии "Фотоискусство"**

Пакет материалов для участия в отборочном этапе Конкурса должен содержать:

1. Фотографию на тему "Я (Мы) в мире журналистики и медиа"

Задание: необходимо сделать один снимок на предложенную тему и добавить описание к фотографии, поясняющее содержание фото, загрузив его на облачное хранилище в формате .doc, .docx. в заполненной форме заявки.

Критерии оценки:

- соответствие теме задания;
- оригинальность подачи снимка;
- идея кадра;
- художественный уровень произведения;
- техника и качество исполнения.

Максимальное количество баллов – 25.

2. Фоторепортаж по выбранному тематическому направлению (Приложение 5)

Задание: необходимо сделать серию снимков (не менее 5, не более 10) на выбранную тему, добавить общее описание к фоторепортажу, поясняющее содержание, загрузив его на облачное хранилище в формате .doc, .docx. в заполненной форме заявки.

Критерии оценки:

- соответствие теме задания;
- целостность восприятия фоторепортажа;
- оригинальность снимков;
- художественный уровень произведения;
- техника и качество исполнения.

Максимальное количество баллов – 25.

3. Заполненную форму заявки, прикрепленную отдельным документом в формате .doc, .docx.

ФИО участника (коллектива участников)	
Возрастная категория	
Конкурсная линия (в соответствии с Положением)	

Технические характеристики оборудования, на котором выполнены задания отборочного этапа	
ОПИСАНИЕ К РАБОТЕ №1 (фотография на тему "Я (Мы) в мире журналистики)	
ОПИСАНИЕ К РАБОТЕ №2 (фоторепортаж)	

Технические требования к предоставляемым материалам:

- ориентация фотографии – горизонтальная;
- размер фотографии не меньше 600 пикселей по меньшей стороне и 1500 пикселей по большей стороне;
- формат – jpeg или jpg со степенью сжатия 75–80 %;
- запрещены надписи, водяные знаки, тяжёлые эффекты обработки, рамки и клипарты;
- запрещено указывать свои персональные данные на снимке или в EXIF-данных (метаданных).

Обращаем внимание, что цифровое воздействие на фотографию (обработка) не должно искажать содержание снимка. Разрешается цифровая корректировка, включая цветовой тон и контраст, экспозицию, кадрирование, увеличение резкости, шумоподавление, небольшую зачистку, сведение HDR. Сшитые панорамные снимки, фокус-стекинг с использованием многократного экспонирования, сделанного с одной точки в одно время, допускаются при условии того, что работы не нарушают основных принципов подлинности фотографии.

Приложение 3
к Положению о проведении
регионального конкурса детской и
молодежной журналистики
"Медиапространство 2.0"

**Задания отборочного этапа
конкурсной линии "Моя тема"**

Пакет материалов для участия в отборочном этапе Конкурса должен содержать:

1. Статью на свободную тему по выбору автора (коллектива участников).
Задание: необходимо создать авторский текст на свободную тему, загрузив его на облачное хранилище в формате .doc, .docx. Размер текста – не менее 600 слов. Статья должна содержать выраженный заголовок. Дополнительно необходимо загрузить визуальную составляющую – исключительно собственные фотографии.

Критерии оценки:

- единство композиции текста;
- оригинальность подачи материала;
- глубина проработки темы (творческий подход к материалу, оригинальность подачи фактов, логика, образность, общий стиль изложения);
- эмоциональный отклик читателя;
- дополнительный визуальный материал.

Максимальное количество баллов – 25.

2. Авторский материал (любой жанр журналистского текста) по выбранному тематическому направлению.

Задание: необходимо создать авторский материал по выбранному тематическому направлению, используя все возможные виды и формы журналистского материала (лонгрид, сценарий, фельетон, очерк, эссе, хроника, заметка, интервью, путевые заметки, репортаж), загрузив его на облачное хранилище в формате .doc, .docx. Размер текста – не менее 4 страниц А4 в соответствии с техническими требованиями к подаче материалов. В заголовке материала должна быть определена форма.

Критерии оценки:

- соответствие материала выбранному жанру;
- оригинальность подачи материала;
- глубина проработки темы (творческий подход к материалу, оригинальность подачи фактов, логика, образность, общий стиль изложения);
- эмоциональный отклик читателя;
- дополнительный визуальный материал.

Максимальное количество баллов – 25.

Технические требования к предоставляемым материалам:

- шрифт Times New Roman,
 - кегль – 14;
 - интервал – 1,5;
 - абзацный отступ – 1,25;
 - поля (см): верхнее – 2, левое – 3, правое – 1,5, нижнее – 2,5;
 - нумерация страниц внизу по центру, начиная с первой страницы.
- Технические требования к предоставляемому визуальному материалу:
- ориентация фотографии – горизонтальная;
 - размер фотографии не меньше 600 пикселей по меньшей стороне и 1500 пикселей по большей стороне;
 - формат – jpeg или jpg со степенью сжатия 75–80 %;
 - запрещены надписи, водяные знаки, тяжёлые эффекты обработки, рамки и клипарты;
 - запрещено указывать свои персональные данные на снимке или в EXIF-данных (метаданных).

Обращаем внимание, что цифровое воздействие на фотографию (обработка) не должно искажать содержание снимка. Разрешается цифровая корректировка, включая цветовой тон и контраст, экспозицию, кадрирование, увеличение резкости, шумоподавление, небольшую зачистку, сведение HDR. Сшитые панорамные снимки, фокус-стекинг с использованием многократного экспонирования, сделанного с одной точки в одно время, допускаются при условии того, что работы не нарушают основных принципов подлинности фотографии.

Приложение 4
к Положению о проведении
регионального конкурса детской и
молодежной журналистики
"Медиапространство 2.0"

**Задания отборочного этапа
конкурсной линии "В Эфире"**

Пакет материалов для участия в отборочном этапе Конкурса должен содержать:

1. Радиоэфир "Интервью в студии".

Задание: необходимо создать радиоэфир (формат-интервью) на произвольную тему с произвольным гостем (гостями). Хронометраж – не менее 10 минут. К радиоэфиру необходимо приложить общее описание, поясняющее содержание, загрузив его на облачное хранилище в формате .doc, .docx. в заполненной форме заявки.

Критерии оценки:

- соответствие продукта заявленной тематике;
- содержательность и структурированность радиоэфира;
- культура речи;
- оригинальность и творческий подход;
- качество записи и техническое исполнение.

Максимальное количество баллов – 25.

2. Серию аудиоподкастов по выбранному тематическому направлению

Задание: создать не менее 3-х эпизодов аудиоподкаста по выбранному тематическому направлению. Хронометраж каждого эпизода – не менее 5 минут. К серии подкастов необходимо приложить общее описание, поясняющее содержание, загрузив его на облачное хранилище в формате .doc, .docx. в заполненной форме заявки.

Критерии оценки:

- соответствие серии подкастов выбранной тематике;
- содержательность и структурированность эпизодов;
- культура речи, в том числе формат диалога ведущих;
- оригинальность и творческий подход;
- качество записи и техническое исполнение.

Максимальное количество баллов – 25.

3. Заполненную форму заявки, прикрепленную отдельным документом в формате .doc, .docx.

ФИО участника (коллектива участников)	
Возрастная категория	

Конкурсная линия (в соответствии с Положением)	
Технические характеристики оборудования, на котором выполнены задания отборочного этапа	
ОПИСАНИЕ К РАБОТЕ №1 (радиоэфир)	
ОПИСАНИЕ К РАБОТЕ №2 (серия подкастов)	

Технические требования к предоставляемым материалам:

- формат предоставляемых материалов – .wav, .mp3;
- музыка и иные звуковые эффекты не должны заглушать основную линию разговора;
- отсутствие шумов, помех, аппаратных прерываний звука.

Приложение 5
к Положению о проведении
регионального конкурса детской и
молодежной журналистики
"Медиапространство 2.0"

**Задание отборочного этапа
конкурсной линии "Стоп-кадр"**

Пакет материалов для участия в отборочном этапе Конкурса должен содержать:

Направление "Анимация и мультипликация"

1. Анимационную или мультипликационную работу на произвольную тему.

Задание: необходимо представить анимационную или мультипликационную работу на произвольную тему в формате .mp4 и добавить описание, поясняющее содержание работы, загрузив его на облачное хранилище в формате .doc, .docx. в заполненной форме заявки.

Критерии оценки:

- соответствие теме задания;
- глубина проработки представленной темы;
- оригинальность содержания работы;
- художественный уровень произведения;
- техника и качество исполнения.

Максимальное количество баллов – 25.

2. Сценарий анимационной или мультипликационной работы по выбранному тематическому направлению.

Задание: необходимо создать сценарий будущей анимационной или мультипликационной работы по выбранному тематическому направлению в свободной форме в формате .doc, .docx.

Критерии оценки:

- соответствие материала выбранному жанру;
- оригинальность подачи материала;
- глубина проработки темы (творческий подход к материалу, оригинальность подачи фактов, логика, образность, общий стиль изложения);
- творческий подход;
- целостность описываемой истории.

Максимальное количество баллов – 25.

3. Заполненную форму заявки, прикрепленную отдельным документом в формате .doc, .docx.

ФИО участника (коллектива участников)	
Возрастная категория	
Конкурсная линия (в соответствии с Положением)	
Технические характеристики оборудования, на которое выполнены задания отборочного этапа	
ОПИСАНИЕ РАБОТЫ №1 (СИНОПСИС)	

Направление "Видеомонтаж"

1. Репортаж (новостной сюжет и т.п.) на свободную тему.

Задание: необходимо представить репортаж на свободную тему, а также добавить описание, поясняющее содержание работы, загрузив его на облачное хранилище в формате .doc, .docx. в заполненной форме заявки. Хронометраж – не менее 3-х минут.

Критерии оценки:

- соответствие теме задания;
- глубина проработки представленной темы;
- оригинальность содержания работы;
- художественный уровень произведения;
- техника и качество исполнения.

2. Телесюжет, ролик и иная форма видеофайлов по выбранному тематическому направлению.

Задание: необходимо представить телесюжет или иной вид видеоролика по выбранному тематическому направлению, а также добавить описание, поясняющее содержание работы, загрузив его на облачное хранилище в формате .doc, .docx. в заполненной форме заявки. Хронометраж – не менее 3-х минут.

Критерии оценки:

- соответствие теме задания;
- глубина проработки представленной темы;
- оригинальность содержания работы;
- художественный уровень произведения;
- техника и качество исполнения.

3. Заполненную форму заявки, прикрепленную отдельным документом в формате .doc, .docx.

ФИО участника (коллектива участников)	
Возрастная категория	
Конкурсная линия (в соответствии с Положением)	
Технические характеристики оборудования, на которое выполнены задания отборочного этапа	
ОПИСАНИЕ К РАБОТЕ №1	
ОПИСАНИЕ К РАБОТЕ №2	

Технические требования к предоставляемым материалам:

- формат предоставляемых видеоматериалов – .mp4;
- ориентация – горизонтальная;
- наличие начальной и конечной заставки с указанием названия работы;
- наличие информационных заставок о людях, которые будут присутствовать в видеоролике и давать интервью или комментарии по поводу проведения и организации мероприятия с указанием ФИ, ниже – должность;
- соблюдение качества съемки: отсутствие дрожания кадров, обрывания съемки, наличие плавных переходов;
- наличие четкой музыкальной подложки, отсутствие лишних шумов;
- продуманное и грамотное использование и компоновка кадров, отснятых в рамках проведенного мероприятия.

Приложение 6
к Положению о проведении
регионального конкурса детской и
молодежной журналистики
"Медиапространство 2.0"

**ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА
ДЕТСКОЙ И МОЛОДЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ
"МЕДИАПРОСТРАНСТВО 2.0"**

1. "Их именами славится Россия!"

Тематическая дата: Год 800-летия со дня рождения князя Александра Невского, 70-летие со Дня начала Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

Содержание тематического направления: работы о сохранении военно-исторического и культурного наследия, укреплении единства российского народа, героях труда и славы России.

2. "Ты к звездам путь открыл с земли!"

Тематическая дата: 60-летие со дня полёта Ю.А. Гагарина в космос.

Содержание тематического направления: работы о школьниках и активистах детского движения Нижегородской области, об их открытиях, изобретениях, спортивных и творческих успехах, героях-сверстниках, активном участии в изменении окружающей среды.

3. "Я рожден, и это все, что необходимо, чтобы быть счастливым!"

(Альберт Эйнштейн)

Тематическое событие: Десятилетие детства в России (2017–2027 гг.)

Содержание тематического направления: работы об организации школьной жизни, находках в области образования и современной образовательной среды для развития социальной активности, об интересном и содержательном проведении досуга, об участии в региональных и федеральных событиях для школьников.

4. "Размышление современного человека о культурном наследии"

Тематическое событие: Президент Российской Федерации Владимир Путин объявил 2022 год - Годом народного искусства и нематериального культурного наследия России.

Содержание тематического направления: работы о малой родине, краеведении, исторических местах Нижегородской области, ремеслах и народных промыслах, настоящее и будущее Нижнего Новгорода.

5. "Машина Победы"

Тематическое событие: 90 лет назад, 29 января 1932 года на Горьковском автозаводе сошел с конвейера первый грузовой автомобиль ГАЗ-АА, легендарная "полуторка".

Содержание тематического направления: роль автомобиля в годы Великой Отечественной войны, обеспечивающего действующую армию всем необходимым для великой Победы над фашизмом.

6. "Мы за ПДД"

Тематическое событие: Движению ЮИД в России 49 лет. На сегодняшний день свыше 400 тысяч детей в возрасте от 7 до 18 лет объединились в более чем 30 тысяч отрядов ЮИД.

Содержание тематического направления: работы, отражающие историю и повседневную работу отрядов ЮИД по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма.

Приложение 7
к Положению о проведении
регионального конкурса детской и
молодежной журналистики
"Медиапространство 2.0"

Глоссарий Конкурса

Анимация и мультипликация – вид киноискусства и его произведение (мультфильм), а также соответствующая технология.

Аудиоподкаст – вид контента, представляющий собой серию примерно одинаковых по длительности аудиозаписей, имеющих общую тематику и тем или иным образом связанных между собой. Эпизоды подкаста выпускаются обычно регулярно, в одно и то же время.

Аудиоряд — звуковое сопровождение кинофильмов, программ, репортажей и иных телевизионных продуктов.

Бекстейдж – фото- или видеосъемка подготовки мероприятия, события, которую не видит зритель – "за кулисами", "за сценой", "за кадром".

Виртуальная реальность — технология, позволяющая с помощью специальных устройств и программного обеспечения создать ощущение присутствия (или выполнения конкретных действий) в другом месте.

Геймификация (игрофикация) — Использование игровых механик для усиления вовлечения пользователя в ту или иную историю.

Дайджест (событий, фото) – сборник наиболее интересного материала за определенный период времени.

Джингл – музыкальная "отбивка", используемая для анонсирования радиопередачи, обозначения программы, которая идет в данный момент.

Заметка – краткое сообщение, в котором излагается какой-либо факт или ставится конкретный вопрос.

Интервью – беседы между двумя и более людьми, при котором интервьюер задает вопросы своим собеседникам и получает на них ответы.

Инфографика — способ подачи информации с помощью графиков, схем, иллюстраций, который позволяет в сжатой и доступной форме передать большой объем информации.

Информационный повод – тезис, который определяет предстоящее событие/мероприятие/встречу.

Контент — буквально: содержание информационного ресурса, включающее в себя тексты, мультимедиа-материалы (видео, подкасты, инфографику, таймлайны, панорамы, карты и пр.).

KPI (ключевые показатели эффективности) — это показатель достижения успеха в определенной деятельности или в достижении определенных целей. Можно сказать, что KPI — это количественно измеримый индикатор фактически достигнутых результатов.

Лонгрид – формат подачи журналистских материалов в интернете, объемом превышающий 1500 знаков и дифференцированный на части с помощью

различных мультимедийных элементов: фотографий, видео, инфографики и прочих.

Медиаграмотность — это знания и навыки, которые помогают человеку создавать, передавать, получить, анализировать и верифицировать информацию.

Медиаканал – совокупность средств распространения информации.

Медианоситель – конкретный представитель медиаканала, где размещается рекламная информация; конкретный представитель медиаканала (т.е. название печатного издания, телепрограммы, радиопередачи и т.п.).

Медиаплан – схема размещения информационного контента, учитывающая использование различных медианосителей, распределенная по виду контента и времени публикации.

Новостной сюжет – видеоролик или текстовый материал непосредственно с места событий или посвященный предстоящему мероприятию, событию.

Пост-релиз – информационный материал о проведенном мероприятии, событии.

Пресс-релиз – краткое информационное сообщение о планируемом мероприятии, событии.

Промо-ролик – короткий видеосюжет, направленный на презентацию мероприятия, события.

Рассылка (Email-рассылка, ньюслеттер) — регулярное письмо, которое отправляют по каким-либо каналам связи пользователю. Рассылка является эффективным и надежным способом создать лояльную аудиторию и регулярно напоминать ей о своем свежем или популярном контенте.

Репортаж – сообщение с места событий.

Смарт (SMART-технология) — современный подход к постановке работающих целей. Система постановки SMART — целей позволяет на этапе целеполагания обобщить всю имеющуюся информацию, установить приемлемые сроки работы, определить достаточность ресурсов, предоставить всем участникам процесса ясные, точные, конкретные задачи. Критерии цели: конкретная, измеримая, достижимая, актуальная, ограниченная во времени.

Статья – научное или публицистическое сочинение небольшого размера, посвященное одной конкретной теме.

SMM-стратегия – план деятельности, необходимый для формирования информационного пространства организации, построения имиджа в социальных сетях и проведения диалога с пользователями.

Сторителлинг – искусство донесения информации с помощью рассказов, историй, которые побуждают человека к размышлениям на заданную тему. Отличительной особенностью данного вида подачи информации является наличие личностной позиции к происходящему.

Тизер – видеосообщение, построенное как загадка. Содержит часть информации о мероприятии, событии, но при этом полностью вся информация не раскрывается.

Фейк - подделка. Ненастоящая информация. Выдуманная или намеренно сфабрикованная новость.

Фоторепортаж – серия снимков, связанных между собой общей идеей и общей концепцией съемки.

Хэштег – метка с использованием специального символа "#", которая используется для распределения сообщений по темам в социальных сетях и блогах.

Электронный фотоальбом – это фотосборник о событии, мероприятии.

ЮИД – юные инспекторы движения.